

広島市立大学プロモーション動画制作業務提案依頼事項

項目		提案依頼事項	評価基準	配点	
提案内容	1	業務目的・内容の理解	・本学の特色やキャンパスライフが魅力的に伝わる高品質な映像であること。	・業務目的及び仕様書の内容を十分に理解した企画提案となっているか。	10
	2	仕様書の実現性	・仕様書の要件が反映された、創造性及び実現性の高い提案とすること。	・仕様書の内容が的確に反映された提案となっているか。 ・提案内容が創造性及び実現性の高いものか。	10
	3	企画内容	・高校生が本学でのキャンパスライフを魅力的に感じることができる企画内容であること。	・ターゲットである高校生が本学でのキャンパスライフをイメージできる企画となっているか。 ・本学の魅力が伝わる企画提案となっているか。	15
	4		・高校生が本学を魅力的に感じる演出を施すこと。	・ターゲットである高校生の関心を引くために創意工夫されているか。	15
実施体制	5	業務の実績	・企業や公的機関等が発注するプロモーション動画制作業務を直接受託した過去3年以内(2020年度以降)の実績を可能な限り全て提示すること。	・企業や公的機関等が発注するプロモーション動画制作業務を直接受託した過去3年以内(2020年度以降)の実績が何件あるか。	10
	6	実施体制	・本業務に必要な人員を確保し、業務の推進体制を明確に提示すること。	・本業務の推進体制及び役割分担が明示されているか。 ・提案内容を無理なく実施できる体制が確保されているか。	10
	7	従事者の実績	・本業務に従事するカメラマン及びディレクターの代表的な映像作品をそれぞれ提示すること。	・カメラマン及びディレクターに、本業務を適正に遂行できる映像制作の実績があるか。	10
	8	スケジュール	・実施スケジュールを提示し、予定どおり遂行できるよう進行管理の方法を提示すること。 ・進捗状況を本学と共有する方法を提示すること。	・本業務遂行において必要な業務工程が整理されたスケジュールとなっているか。 ・進行管理の方法が提示されているか。 ・本学が進捗状況を確認できる方法が提示されているか。	10
価格内容	9	見積金額	・本業務に係る全ての必要経費を見込んで算出すること。	・次の計算式により算出 評価点 = (調査基準価格(上限価格の2/3) ÷ 業務見積額(消費税含む)) × 10 注1) 算定に使用する価格は、全て消費税を含んだ価格に換算する。(円未満の端数切捨て) 注2) 端数処理は、少数第1位未満を切り捨てるものとする。 ※ 業務見積額が調査基準価格を下回る場合は、全て5点として取扱う。	10
合 計				100	